

AHK

German
Chambers of Commerce
Worldwide Network

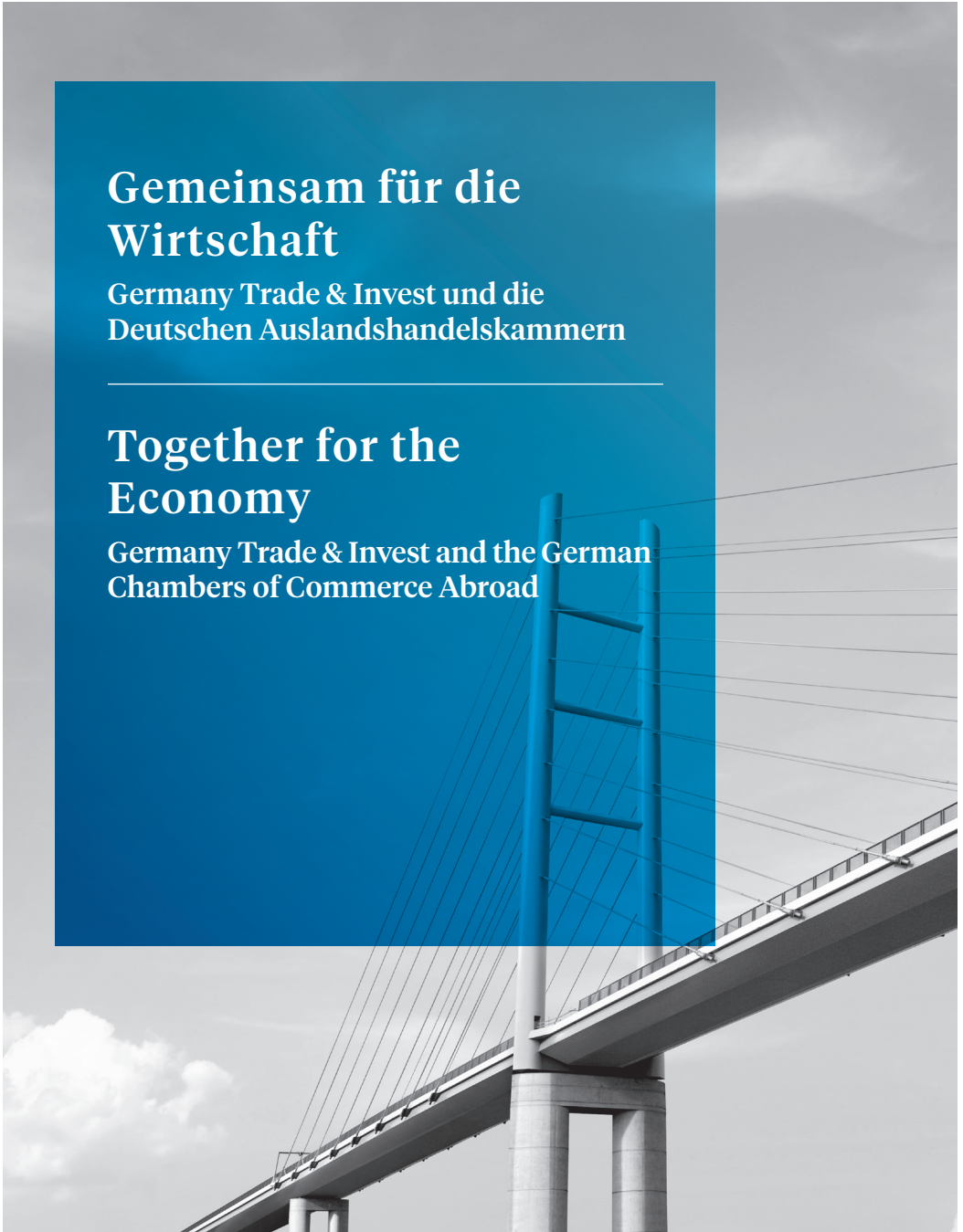
GTAI GERMANY
TRADE & INVEST

Gemeinsam für die Wirtschaft

Germany Trade & Invest und die
Deutschen Auslandshandelskammern

Together for the Economy

Germany Trade & Invest and the German
Chambers of Commerce Abroad





Inhalt

Contents

- 4 **Grußwort**
Foreword
- 6 **Ein starkes Netzwerk für die Außenwirtschaft**
Partnership for Worldwide Success
- 8 **GTAI und AHKs: weltweit unter einem Dach**
GTAI and AHKs: Consolidated Competence
- 10 **Exportförderung**
Export Promotion
- 12 **Standortmarketing**
Business Location Promotion
- 14 **Investorenanwerbung**
International Investment Promotion
- 16 **Netzwerkarbeit**
Networking
- 18 **Impressum**
Imprint

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

weltweiter Handel und grenzüberschreitende Investitionen sind grundlegende Voraussetzungen für Wachstum, Beschäftigung und Wohlstand in Deutschland. Insbesondere die mittelständische Wirtschaft soll zielgerichtet und effizient bei der Nutzung der Chancen unterstützt werden, die sich aus der Globalisierung ergeben.

Hierzu ist eine abgestimmte Zusammenarbeit zwischen den Institutionen der Außenwirtschaftsförderung erforderlich. GTAI und AHKS ergänzen sich und arbeiten weltweit eng zusammen. Die exportorientierten deutschen Unternehmen profitieren von dieser erprobten und etablierten Kooperation. Die vorliegende Broschüre stellt den Stand der Zusammenarbeit dar und vermittelt einen Eindruck von den erzielten Ergebnissen.



Dr. Jürgen Friedrich
Germany Trade & Invest



Dr. Volker Treier
Deutscher Industrie- und
Handelskammertag

Foreword

Global trade and transnational investments are fundamental requirements for growth, employment and prosperity in Germany. The small and medium-sized business economy in particular must be supported in a targeted and efficient manner to harness the opportunities that result from globalization.

This requires coordinated cooperation between the foreign trade promotion institutions. GTAI and AHKS complement each other and work closely together worldwide. Germany's export-oriented companies profit from this proven and established partnership. This brochure provides an overview of the current state of cooperation and an impression of the results achieved to date.



Dr. Jürgen Friedrich
Germany Trade & Invest



Dr. Volker Treier
Association of German Chambers
of Commerce and Industry

Ein starkes Netzwerk für die Außenwirtschaft



**GTAI: 91.000
Kunden
AHKs: 51.000
Mitglieds-
unternehmen**

Exportorientierte Unternehmen benötigen umfassende, unabhängige Markt- und Brancheninformationen über Auslandsmärkte sowie individuelle Beratung und hochwertige Dienstleistungen bei der Markterschließung. Deutschland wird für Investoren aus dem Ausland immer attraktiver. Standortmarketing und gezielte Investorenwerbung tragen zum Erfolg bei. GTAI und AHKs haben jeweils eigene Aufgaben und ein eigenes, starkes Profil.

Die bundeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft (GTAI) und das überwiegend von der Wirtschaft getragene weltweite Netz der Deutschen Auslandshandelskammern, Delegationen und Repräsentanzen der Deutschen Wirtschaft (AHKs) haben die Zusammenarbeit mit der Rahmenvereinbarung zwischen dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK), GTAI und AHKs und den einzelnen Kooperationsverträgen an den Standorten im Ausland auf eine einheitliche Grundlage gestellt. Mit der Zusammenarbeit von GTAI und AHKs werden die langjährigen Erfahrungen sowie das fachliche, methodische und instrumentelle Wissen der beiden Institutionen zusammengeführt. Die enge Verzahnung der jeweiligen Kernkompetenzen im In- und Ausland erzeugt Synergieeffekte.

Partnership for Worldwide Success



**GTAI: 91,000
customers
AHKs: 51,000
member
companies**

Export-oriented companies require comprehensive, independent market and industry information on foreign markets as well as individual consultation and high-quality services when entering new markets. Germany is becoming increasingly attractive for international investors. Location marketing and targeted investor acquisition activities contribute to this success. GTAI and the AHKs each have their own tasks and own strong profile.

The federal economic development agency (GTAI) and the mainly business-supported worldwide network of German Chambers of Commerce Abroad, Delegations and Representatives of German Business (AHKs) have established a cooperation on a uniform basis as part of the framework agreement between the Association of German Chambers of Commerce and Industry (DIHK), GTAI and AHKs as well as the individual cooperation agreements effective in the locations abroad. The cooperation between GTAI and AHKs bring the longstanding experience as well as professional, methodological and instrumental knowledge of both institutions together. The close integration of their respective core competences, at home and abroad, creates synergy effects.

Kontakte

Koordination des Netzes der Deutschen Auslandshandelskammern

*Mark Potstada, Leiter des Referats AHK-Koordination
T. +49 30 20 30 8-2420
potstada.mark@dihk.de
www.dihk.de*

GTAI-Stabsstelle Strategische Kooperationen

*Dr. Joachim Weber, Stabsstellenleiter
Gabriela Heinrichs, GTAI-AHK-Kooperation
T. +49 30 200 099-805
liaison@gtai.com
www.gtai.com*

Contacts

Coordination of the Network of German Chambers of Commerce Abroad

*Mark Potstada, Head of AHK Coordination Unit
T. +49 30 20 30 8-2420
potstada.mark@dihk.de
www.dihk.de*

GTAI Strategic Partnerships

*Dr. Joachim Weber, Managing Director
Gabriela Heinrichs, GTAI-AHK Cooperation
T. +49 30 200 099-805
liaison@gtai.com
www.gtai.com*

GTAI und AHKs: weltweit unter einem Dach

GTAI und AHKs bieten deutschen Exporteuren und potenziellen ausländischen Investoren eine zentrale Anlaufstelle im Ausland. Alle Auslandsstandorte der GTAI sind als Bürogemeinschaften unter dem Dach der AHKs organisiert. Die räumliche Nähe ermöglicht eine inhaltlich abgestimmte, koordinierte Zusammenarbeit an jedem gemeinsamen Standort. Die AHKs nutzen die Markt- und Branchenexpertise von GTAI und können ihre Mitglieder und Kunden aktuell und zielgerichtet unterstützen.

GTAI and AHKs: Consolidated Competence

GTAI and AHKs provide German exporters and potential foreign investors with a central point of contact abroad. All GTAI international locations are organized as shared offices under the umbrella of the AHKs. This close working proximity makes harmonized, coordinated cooperation at every joint location possible. The AHKs make use of the market and industry expertise of GTAI and are able to provide up-to-date and targeted support to their members and clients.



www.gtai.com/locations
www.ahk.de/en/locations



www.gtai.de/standorte
www.ahk.de/standorte

Nordamerika North America

Chicago
New York
San Francisco
Toronto
Washington, D.C.

Mittelamerika Central America

Bogotá
Buenos Aires
Mexiko-Stadt
Santiago de Chile
São Paulo

Europa Europe

Athen
Belgrad
Budapest
Brüssel
Bukarest
Den Haag
Helsinki
Kiew
London
Madrid
Mailand
Moskau
Paris
Prag
Stockholm
Warschau
Zagreb



Afrika Africa

Accra
Johannesburg
Kairo
Nairobi
Tunis



Australien Australia

Sydney

Asien Asia

Almaty
Bangkok
Beijing
Dubai
Hanoi
Hongkong
Istanbul
Jakarta
Jerusalem
Kuala Lumpur
Mumbai
New Delhi
Seoul
Shanghai
Taipeh
Teheran
Tokio



**Deutschland
exportierte 2017
Waren im Wert
von mehr als
1.279 Milliarden
Euro – so viel wie
noch nie zuvor.**

Exportförderung

Mit ihren sich ergänzenden Dienstleistungsangeboten unterstützen GTAI und AHKs die Ausfuhrgeschäfte deutscher Unternehmen. Einfach formuliert: GTAI liefert Daten und Analysen; AHKs bieten eine umfangreiche und auch individuelle Beratung. GTAI recherchiert neutral und unabhängig Informationen zu Ländern und Märkten weltweit, stellt profunde, aktuelle Rechts- und Zollinformationen bereit und veröffentlicht internationale Ausschreibungen, an denen sich deutsche Unternehmen beteiligen können.

”Vor allem für kleinere und mittlere Unternehmen ist der Weg ins Ausland oft mit Hürden verbunden. GTAI und AHKs bilden zusammen mit den Industrie und Handelskammern ein starkes, professionelles Netzwerk zur Unterstützung von Unternehmen im Auslandsgeschäft.“

Tassilo Zywietz,
Geschäftsführer International, Industrie und
Handelskammer Region Stuttgart

Die AHKs verfügen über erstklassige Kontakte und Kenntnisse des jeweiligen Marktes und unterstützen deutsche Unternehmen durch konkrete Einzelfallberatung bei der Markterschließung.

GTAI und AHKs ergänzen sich bei der Erarbeitung von:

- Marktanalysen, Newslettern, Kundenmagazinen
- Konferenzen, Veranstaltungen, Webinaren
- Internet-Plattformen, Webauftritten

Export Promotion

GTAI and the AHKs support the export business of German companies through their complementary service offerings. Simply put, GTAI provides data and analyses; AHKs provide individual case consultancy services. GTAI conducts neutral and independent research on countries and markets worldwide; provides in-depth and current legal and customs information; and publishes international calls for tender in which German companies can participate. AHKs have first-class contacts and knowledge of the respective markets and support German companies by providing individual case market-entry consultancy services.

GTAI and AHKs complement each other in the development of:

- Market analyses, newsletters and customer magazines
- Conferences, events and webinars
- Internet platforms and online presence

”Foreign market entry is often associated with hurdles – particularly for small and medium-sized enterprises. GTAI, AHKs, and the Chambers of Industry and Commerce form a strong and professional network that supports companies in their international business activities.“

Tassilo Zywietz,
Chief Executive International, Chamber of Industry
and Commerce Region Stuttgart



**In 2017, Germany
exported goods
worth more than
EUR 1,279 billion –
more than ever
before.**

Standortmarketing

Deutschland ist die stärkste Volkswirtschaft in Europa und eine der größten der Welt. Größe des Marktes, sichere Rahmenbedingungen, Infrastruktur, Ausbildung, Forschung und Entwicklung sind herausragende Standortvorteile. GTAI wirbt für einen innovativen, wachstumsorientierten Wirtschaftsstandort Deutschland und für deutsche Unternehmen, die überall auf der Welt als zuverlässige Partner, Zulieferer und Dienstleister geschätzt werden. Mit ihren weltweit rund 51.000 ausländischen und deutschen Mitgliedsunternehmen sowie 2.000 Mitarbeiter/innen übernehmen die AHKs eine wichtige Multiplikatorfunktion für die Marketingkommunikation der GTAI. So kann die Reichweite des Standortmarketings maßgeblich erhöht werden und zielgerichtet in die Zukunftsmärkte getragen werden.

GTAI und AHKs werben gemeinsam für den Standort Deutschland:

- auf internationalen Messen
- im Internet
- durch die gemeinsame Nutzung von Broschüren, Filmen, Anzeigen

„GTAI, AHKs und die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. leisten jeweils einen Beitrag zur internationalen Positionierung Deutschlands. So werden Synergien zur Vermarktung des Wirtschafts-, Investitions- und Tourismusstandorts Deutschland erzeugt.“

Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes,
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.



Folgen Sie uns:

Twitter
[@gtai.de](https://twitter.com/gtai.de)
[@ahk_global](https://twitter.com/ahk_global)

YouTube
youtube.com/gtai

Markets Germany
[www.gtai.com/
markets-germany-
subscribe](http://www.gtai.com/markets-germany-subscribe)

Business Location Promotion

Germany is the strongest economy in Europe and one of the largest in the world. Market size, stable framework conditions, infrastructure, training, and research and development are all outstanding location advantages. GTAI promotes Germany as an innovative, growth-oriented business location and the activities of German companies who are valued as reliable partners, suppliers and service providers around the world.

„GTAI, AHKs and the German National Tourist Board all make a contribution to the international positioning of Germany. The actors coordinate their activities and build on their cooperation. This creates synergies for the marketing of Germany as a business, investment and tourism location.“

Petra Hedorfer, Chair of the Board,
German National Tourist Board e.V.

With around 51,000 foreign and German member companies and 2,000 employees worldwide, the AHKs play an important multiplier role for GTAI's marketing communications. This allows the reach of business location promotion activities to be significantly increased and communicated in a targeted way in future markets.

GTAI and the AHKs jointly promote Germany:

- At international trade fairs
- Online
- Shared use of brochures, films and ads



Follow us on:

Twitter
[@gtai.de](https://twitter.com/gtai.de)
[@ahk_global](https://twitter.com/ahk_global)

YouTube
youtube.com/gtai

Markets Germany
[www.gtai.com/
markets-germany-
subscribe](http://www.gtai.com/markets-germany-subscribe)



GTAI hat bereits mehr als 1.300 ausländische Investitionsprojekte in Deutschland begleitet.

Investorenanwerbung

Deutschland zählt zu den beliebtesten Investitionsstandorten weltweit. Um ausländische Unternehmen für den Standort zu gewinnen, arbeiten GTAI und AHKs eng zusammen. Ziel ist, die deutsche Wirtschaft durch die Ansiedlung ausländischer Unternehmen sowie die Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen zu stärken. AHKs kennen Strategie und Struktur der Unternehmen vor Ort und können konkrete Vorhaben identifizieren und an GTAI vermitteln.

„Wir arbeiteten mit GTAI und der AHK Tschechien während der Firmenerweiterung unserer Gesellschaft in Deutschland zusammen. Die Unterstützung, die wir erhielten, war sehr professionell, sachlich und zuverlässig.“

Kateřina Svobodová, Opening Store Manager,
Bageterie Boulevard

GTAI übernimmt die Beratung der ausländischen Unternehmen und begleitet sie während des Ansiedlungsprozesses in Deutschland. Der Erfolg dieser Zusammenarbeit zeigt sich jährlich in den Ansiedlungsstatistiken der GTAI. Über AHK vermittelte Projekte haben hier einen konstant hohen Anteil.

Das Serviceangebot von GTAI für ausländische Investoren umfasst:

- Identifikation von Standorten, Standortbesuche
- Information und Unterstützung in Rechts- & Steuerfragen
- Beratung zu Förder- & Finanzierungsmöglichkeiten
- Kontakte zu lokalen Partnern und Netzwerken

International Investment Promotion

Germany counts as one of the most popular investment locations worldwide. GTAI and AHKs work closely together in order to attract international companies to the country. Their shared aim is to strengthen the German economy by attracting international companies and creating and securing jobs. AHKs are familiar with the strategy and structure of these companies and are able to identify and relay concrete projects to GTAI. For its part, GTAI provides consultancy services to the international companies and accompanies them during the relocation process in Germany. The success of this cooperation is reflected annually in GTAI's foreign direct investment statistics. AHK-mediated projects have a consistently high share of the total projects settled.

The GTAI service offer for international investors includes:

- Site selection and visits
- Legal and tax information and support
- Incentives and financing consultancy
- Contact to local partners and networks

„We worked with GTAI and the AHK Czech Republic during the preparation of our company expansion into the German market. The support provided by GTAI and AHK was very professional, objective and reliable.“

Kateřina Svobodová, Opening Store Manager,
Bageterie Boulevard



GTAI has accompanied more than 1,300 foreign direct investment projects in Germany.

Netzwerkarbeit

Neben zuverlässigen Informationen und individueller Beratung müssen deutsche Unternehmen im Ausland auf ein Netzwerk lokaler Akteure zurückgreifen können. GTAI und AHKs sind weltweit mit den jeweiligen lokalen Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung verbunden.

Daneben arbeiten GTAI und AHKs bei Außenwirtschaftsförderung und Standortmarketing im Ausland eng mit den deutschen Botschaften und Konsulaten sowie weiteren Institutionen zusammen.

Zum Netzwerk von GTAI und AHKs im In- und Ausland zählen:

- Deutsche Auslandsvertretungen (Botschaften und Konsulate)
- Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK), Industrie- und Handelskammern (IHKs) und Handwerkskammern (HWKs)
- Wirtschaftsförderungsgesellschaften der Bundesländer
- Bundesverband der deutschen Industrie e.V. (BDI) und seine Mitgliedsverbände
- Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA)
- Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
- Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
- Ländervereine und Initiativen der deutschen Wirtschaft



Unser Ziel: eine koordinierte, aufeinander abgestimmte Außenwirtschaftsförderung zusammen mit unseren Partnern

Networking

As well as reliable information and on-site individual consultancy services, German companies abroad must be able to access a network of stakeholders. GTAI and AHKs are linked worldwide with the respective local business, political and administrative decision makers.

GTAI and AHKs also work closely with the German embassies and consulates as well as other institutions in foreign trade and business location promotion activities.

The network of GTAI and AHKs at home and abroad includes:

- German representations abroad (embassies and consulates)
- Association of German Chambers of Commerce and Industry (DIHK) and Chambers of Industry and Commerce (IHKs) and Chambers of Trade (HWKs)
- Economic development agencies of the federal states
- Federation of German Industries (BDI) and its member associations
- Association of the German Trade Fair Industry (AUMA)
- German Energy Agency (dena)
- German National Tourist Board (DZT)
- German Agency for International Cooperation (GIZ)
- National associations and initiatives of the German economy



Our goal: well coordinated foreign trade promotion together with our partners

Impressum

Herausgeber

Germany Trade and Invest
Gesellschaft für Außenwirtschaft
und Standortmarketing mbH
Friedrichstraße 60
10117 Berlin
Germany

Geschäftsführung

Dr. Jürgen Friedrich, Chairman/CEO
Dr. Robert Hermann, CEO

Autoren

Dr. Joachim Weber, Germany Trade & Invest, Berlin
Dr. Eliana Paola Di Stefano, Germany Trade & Invest, Berlin
Gabriela Heinrichs, Germany Trade & Invest, Bonn

Layout

Germany Trade & Invest

Übersetzung

William MacDougall, Germany Trade & Invest, Berlin

Druck

Kern GmbH, 66450 Bexbach
www.kerndruck.de

Bildnachweise

Umschlag: Image Source/Carlos Hernandez; Seite 2, Seite 5: shutterstock/
Arsenie Krasnevsky; Seite 8-9: gettyimages/fonikum

Rechtlicher Hinweis

©Germany Trade & Invest, März 2018

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise –
nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz
größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

Bestellnummer

21011

Imprint

Publisher

Germany Trade and Invest
Gesellschaft für Außenwirtschaft
und Standortmarketing mbH
Friedrichstraße 60
10117 Berlin
Germany

Executive Board

Dr. Jürgen Friedrich, Chairman/CEO
Dr. Robert Hermann, CEO

Authors

Dr. Joachim Weber, Germany Trade & Invest, Berlin
Dr. Eliana Paola Di Stefano, Germany Trade & Invest, Berlin
Gabriela Heinrichs, Germany Trade & Invest, Bonn

Layout

Germany Trade & Invest

Translation

William MacDougall, Germany Trade & Invest, Berlin

Print

Kern GmbH, 66450 Bexbach
www.kerndruck.de

Picture Credits

Cover: Image Source/Carlos Hernandez; Page 2, page 5: shutterstock/
Arsenie Krasnevsky; Page 8-9: gettyimages/fonikum

Notes

All rights reserved ©Germany Trade & Invest, March 2018

Reproduction, in whole or in part, only permissible with express prior
authorization. All market data provided is based on the most current
market information available at the time of publication. Germany
Trade & Invest accepts no liability for the actuality, accuracy, or
completeness of the information provided.

Order Number

21011

Über uns

Germany Trade & Invest (GTAI) ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Bundesrepublik Deutschland. Die Gesellschaft sichert und schafft Arbeitsplätze und stärkt damit den Wirtschaftsstandort Deutschland. Mit über 50 Standorten weltweit und dem Partnernetzwerk unterstützt GTAI deutsche Unternehmen bei ihrem Weg ins Ausland, wirbt für den Standort Deutschland und begleitet ausländische Unternehmen bei der Ansiedlung in Deutschland.

About Us

Germany Trade & Invest (GTAI) is the economic development agency of the Federal Republic of Germany. The company helps create and secure extra employment opportunities, strengthening Germany as a business location. With more than 50 offices in Germany and abroad and its network of partners throughout the world, GTAI supports German companies setting up in foreign markets, promotes Germany as a business location and assists foreign companies setting up in Germany. All investment services and related publications are free of charge.

Supported by:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

on the basis of a decision
by the German Bundestag

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages