

# GTAI **KOMPAKT**

---

Was  
Germany Trade & Invest  
Unternehmen  
bietet

WIR FÖRDERN  
EXPORTEURE

Seite 4

WIR STÄRKEN  
DEN STANDORT

Seite 8

WIR SEHEN  
TRENDS

Seite 12

**1,57** Bill.

Euro beträgt der Warenwert der Exporte deutscher Unternehmen im Jahr 2022\*.

**WIR** sin

**>70**

Institutionen, Organisationen und Netzwerke helfen deutschen Unternehmen bei ihrem Auslandsgeschäft.

---

**Germany Trade & Invest (GTAI) unterstützt deutsche Unternehmen beim Auslandsgeschäft und ausländische Firmen bei der Ansiedlung in Deutschland.**

Etwa ein Viertel der mehr als 400 Beschäftigten ist an den Inlandsstandorten Berlin und Bonn tätig. Sie werben für die Ansiedlung in Deutschland und beraten Exporteure, etwa in Zoll- und Rechtsfragen. An 60 Standorten weltweit sind mehr als 130 Korrespondenten von GTAI stationiert. Sie berichten von dort über wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie Geschäftschancen für Exporteure und werben für den Investitionsstandort Deutschland. Um noch mehr Länder abdecken zu können, beschäftigt GTAI außerdem sogenannte Reisekorrespondenten, die von unterschiedlichen Standorten berichten.

**8,9** Mio.

Arbeitsplätze in Deutschland hängen vom außereuropäischen Export ab.

# d vor Ort

**6.000**

länderspezifische Fachpublikationen  
zu Zoll-, Steuer- und Handelsrecht  
hat GTAI veröffentlicht.

**120**

Länder umfasst unser  
Angebot mit Wirtschafts-  
informationen.

**60**

GTAI-Standorte auf allen Kontinenten  
zeugen von globaler Expertise.

**5,4 Mio.**

Mal wurden die GTAI-Onlineseiten  
2021 aufgerufen.

# Wir fördern **EXPORTEURE**

GTAI ist Ihr Thinktank fürs Auslandsgeschäft. Unser Spezialgebiet ist detailliertes **Wissen über andere Länder**. Wir sind Mittelpunkt eines weltweiten Netzwerkes, in dem die Förderung der deutschen Exportwirtschaft zusammenläuft. Hierfür arbeiten wir eng mit ausgewählten Partnern und **Fachleuten** zusammen – um deutschen Unternehmen den bestmöglichen **Service für ihr Auslandsgeschäft** zu bieten. Auf Anfrage stehen wir Ihnen auch zu persönlichen Gesprächen zur Verfügung, damit Sie **Exporte** und **Expansionen** auf einer soliden Wissensgrundlage vorbereiten können.



## »Die GTAI-Datenbank hält uns immer auf dem neuesten Stand.«

Marta Pruna,  
Director Business Development Support

### Auf der Suche nach dem perfekten Projekt

Die GOPA Consulting Group aus Bad Homburg vereint sechs größere Beratungsgesellschaften und ist seit mehr als 50 Jahren als Durchführungspartner von Projekten und Programmen in der internationalen Zusammenarbeit tätig. Die Bereiche Business Development, Recherche und Marktintelligenz sind Teil der Tochterfirma GOPA Group Service GmbH.

Ein vierköpfiges Team sucht dort laufend nach passenden Projekten auf dem gesamten Globus. „Wir prüfen täglich mehrere Hundert Ansätze“, sagt Marta Pruna, Director Business Development Support und Leiterin der Einheit. „Im

Wesentlichen recherchieren wir in den Datenbanken europäischer und globaler Geber. Die Datenbanken sind hilfreich und gut strukturiert – außer es gibt die ein oder andere IT-bedingte Funktionsstörung.“

#### **Übersichtlich, stabil und zuverlässig**

Die Ausschreibungs- und Projektdatenbank von Germany Trade & Invest ist seit mehr als 35 Jahren eine tägliche Arbeitshilfe für die GOPA-Rechercheure. „Die GTAI-Datenbank bietet nicht nur Ausschreibungen und Projekte, sondern informiert auch über die neuesten Marktbeiträge, wirtschaftliche Rahmenbedingungen,

die neuesten gesetzlichen Bestimmungen und Branchenübersichten“, sagt Teamleiterin Pruna. „Das hilft uns sehr.“

GTAI bietet Übersichten nach Sektoren, die Informationen seien leicht abrufbar und die GTAI-Plattform sei stabil und zuverlässig, lobt sie. „Sollte es ein IT- oder sonstiges Problem geben, erhalten wir schnellstmöglich Unterstützung durch die kompetenten und freundlichen GTAI-Mitarbeiter.“ Insgesamt, sagt Pruna, sei man sehr zufrieden. Dank GTAI sei GOPA bei Ausschreibungen immer auf dem neuesten Stand.

[www.gopa-group.org](http://www.gopa-group.org)



»Beim MEP kann ich mir sicher sein: Ich treffe die richtigen Leute zum richtigen Zeitpunkt.«

Markus Leidinger,  
Application Manager

## In 100 Ländern unterwegs

Ägypten, Senegal, Südafrika – wenn Markus Leidinger für die Aerzener Maschinenfabrik unterwegs ist, kann er nahezu überall auf der Welt mit Unterstützung aus den 52 Tochtergesellschaften rechnen. Dennoch nimmt der Application Manager des Spezialisten für Gebläse und Drehkolben etwa vier- bis sechsmal pro Jahr auch eins der Projekte des Markterschließungsprogramms (MEP) wahr. „Dabei kann ich mir sicher sein: Ich treffe die richtigen Leute zum richtigen Zeitpunkt“, sagt Leidinger. Oft bleibt es dabei nicht beim Erstkontakt: Das Unternehmen präsen-

tiert sich regelmäßig im Ausland bei Elevator Pitches, also bei Kurzpräsentationen von nur wenigen Minuten vor möglichen Geschäftspartnern. Leidinger: „Zeigt einer der Zuhörer Interesse für unsere Produkte, vermittelt der MEP-Ansprechpartner im Anschluss ein persönliches Gespräch.“

### Marktanalysen zeigen Potenziale

Darüber hinaus nutzt Leidinger gern noch ein weiteres MEP-Angebot: Mithilfe von Zielmarktanalysen prüft er das Potenzial von Ländern, in denen das Unternehmen noch nicht tätig ist, und bleibt

über wichtige Märkte informiert. Inzwischen sind die Produkte aus Südniedersachsen in mehr als 100 Ländern im Einsatz. Sogar eins der wichtigsten Großprojekte fädelt der Manager über einen MEP-Termin ein: 2019 nahm Aerzener an einer Leistungsschau in Ägypten teil. Dabei begegnete Leidinger Politikern und Managern, die Investitionsentscheidungen für den Neubau der Sechs-Millionen-Metropole New Capital Cairo zu treffen hatten. „Am Ende bekamen wir einen Auftrag im Gesamtwert von rund 1,5 Millionen Euro.“

[www.aerzen.com](http://www.aerzen.com)

# GTAI begleitet Sie ins Ausland...

Mit dem **Markterschließungsprogramm (MEP) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz** bieten wir kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) eine besondere Unterstützung an: Wir begleiten Ihr Unternehmen auf seinem Weg ins Ausland – von der detaillierten Marktrecherche über die Suche nach versierten Partnern bis zum Geschäftsabschluss.

So können Sie zum Beispiel an kostenlosen Informationsveranstaltungen innerhalb Deutschlands teilnehmen, zu denen wir Branchenexperten aus dem In- und Ausland einladen. Für Geschäftsanbahnungen, Markterkundungen oder Leistungsschauen begeben Sie sich selbst ins Ausland – selbstverständlich unter fachkundiger Begleitung unserer Ansprechpartner vor Ort. Dort präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen vor ausgewähltem Publikum, stellen Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern her oder treffen Verantwortliche zu einem persönlichen Gespräch.

## Ein Angebot für alle Branchen und Zielmärkte

Das MEP steht vielen Unternehmen aus dem produzierenden Gewerbe, aus der Industrie sowie Freiberuflern und wirtschaftsnahen Dienstleistern zur Seite. Dabei berücksichtigt unser Programm alle Wirtschaftszweige sowie Länder und Regionen, die eine sehr dynamische Wirtschaftsentwicklung versprechen – unabhängig, ob es sich um traditionelle Märkte, Zukunfts- oder Nischenmärkte handelt.



➔ **MEHR INFOS**

[www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep)

# ... und stellt Ihnen starke Partner vor

**Messen und Leistungsschauen** sind ideale Orte, um neue Technologien und innovative Produkte zu präsentieren. Auch GTAI ist im In- und Ausland auf zahlreichen Veranstaltungen vertreten: Die GTAI-Expertinnen und -Experten halten Vorträge und nehmen an Diskussionsrunden teil. Sie knüpfen Kontakte zu Entscheidern vor Ort und beziehen deutsche sowie ausländische Unternehmen in ihr Netzwerk mit ein.

## Messen- und Veranstaltungen im Überblick

Germany Trade & Invest präsentiert sich regelmäßig auf Messen und Veranstaltungen im In- und Ausland und führt auch eigene Events durch. Informieren Sie sich hier über unsere nächsten Termine – oder schauen Sie mit uns gemeinsam zurück auf vergangene Veranstaltungen.



➔ **WEITERE MESSEN**

auf denen Sie GTAI-Experten treffen können, finden Sie unter [www.gtai.de/veranstaltungen](http://www.gtai.de/veranstaltungen)

# Wir stärken den **STANDORT**

GTAI zeigt, was Deutschland kann. Wir arbeiten eng mit den **Wirtschaftsförderungen der Bundesländer** zusammen, engagieren uns gemeinsam mit ihnen gezielt für die Ansiedlung von **Großprojekten**. Wir publizieren laufend fundierte Informationen für **ausländische Investoren**. Wir haben Kontakte in jeder Region Deutschlands und helfen Unternehmen, den richtigen **Ansiedlungsort** zu finden. GTAI-Experten organisieren **Besuche** in den passenden Regionen, beraten zum Markteintritt sowie in Rechts- und Steuerfragen – und helfen bei **Fördermitteln** und **Finanzierung**.



# Weil es in **DEUTSCHLAND** einfach besser läuft.

GTAI wirbt mit der Standortmarketingkampagne „Germany Works.“ weltweit für den Wirtschaftsstandort Deutschland. Darin stellen wir die größte Stärke Deutschlands ins Schaufenster: Zuverlässigkeit.

**> 85.000**

ausländische Unternehmen  
sind in Deutschland vertreten.

**> 90** Mio.

Mehrfachkontakte in der Zielgruppe  
erreichte „Germany Works.“ allein 2021.

**11**

von 14 Bundesländern haben sich  
2021/22 am GTAI-Programm zur  
Internationalisierung der Regionen  
im Strukturwandel (ISW) beteiligt.



**840.000**

Besuche verzeichnete  
die GTAI-Dachkampagnenseite  
[www.germanyworks.com](http://www.germanyworks.com)  
im Jahr 2021.

**67 %**

der FDI<sup>1</sup>-Projekte kamen aus Europa.

**> 2.000**

ausländische Investitionsvor-  
haben verzeichnete Deutschland  
allein im Jahr 2021.

**22**

ISW<sup>2</sup>-Veranstaltungen zu  
zwölf Branchenschwerpunkten  
fanden statt.



**MEHR INFOS UNTER**  
[www.germanyworks.com](http://www.germanyworks.com)

<sup>1</sup> Foreign Direct Investment

<sup>2</sup> Internationalisierung der Regionen im Strukturwandel



»Die Zusammenarbeit mit GTAI hat eine sehr wichtige Rolle gespielt.«

Christin Eisenschmid,  
Geschäftsführerin von Intel Deutschland

»Deutschland ist ein ideales Drehkreuz«

**Der US-Konzern Intel baut in Magdeburg eine neue Mikrochip-Produktionsanlage. Christin Eisenschmid, Geschäftsführerin von Intel Deutschland, erläutert das Investment.**

**Frau Eisenschmid, wie sehen die Expansionspläne von Intel aus?**

Intels Investitionspläne in Deutschland sind ein wichtiger Teil unserer paneuropäischen Strategie: Wir wollen ein hochmodernes Halbleiterentwicklungs- und -fertigungs-Ökosystem entwickeln, das vollständig in die aktuelle europäische Landschaft integriert ist.

**Warum investiert Intel in Deutschland?**

Deutschlands hoch qualifizierte Arbeitskräfte und seine zentrale geografische Lage sind wichtige Faktoren. Darüber hinaus hat das Land noch viel mehr zu bieten, zum Beispiel ein unvergleichliches Ökosystem aus KMUs, Zulieferern und Kunden. Zudem sind hier weltweit führende Forschungszentren ansässig. Die Kombination all dieser Faktoren macht Deutschland zum idealen Drehkreuz für Intels europäische Investitionspläne.

**Wie lief der Entscheidungsprozess ab und welche Rolle spielte GTAI?**

Im Jahr 2021 haben wir uns in ganz Europa nach geeigneten Standorten umgesehen. Die Zusammenarbeit mit GTAI hat während des gesamten Entscheidungsprozesses eine sehr wichtige Rolle gespielt – wir sind für den produktiven Dialog sehr dankbar. Mit GTAI als starkem Partner konnten wir mögliche Standorte identifizieren und uns schließlich für Magdeburg entscheiden. Gemeinsam haben wir dieses große Projekt auf den Weg gebracht und so den Grundstein für stabilere Lieferketten und eine starke europäische Antwort auf den weltweiten Chipmangel gelegt.

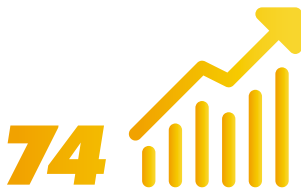
# GTAI gibt Ihnen Rückenwind im Strukturwandel

Mit dem **Programm zur Internationalisierung der Regionen im Strukturwandel (ISW)** unterstützt GTAI ganz gezielt die Gegenden Deutschlands, die vor wirtschaftlichen Herausforderungen stehen: etwa die **ostdeutschen Bundesländer** oder die ehemaligen Kohlereviere in West und Ost. GTAI unterstützt Maßnahmen zur **Exportsteigerung, Investorenanwerbung** und das **Standortmarketing** speziell für Strukturwandelregionen. Unsere Experten erfassen, was die jeweilige Region braucht, und entwickeln passende **Veranstaltungsformate** und konkrete **Fördermaßnahmen**.

Das Ziel ist insbesondere, die regionale Wirtschaft zu internationalisieren, um dem Strukturwandel Rückenwind zu verschaffen. Dazu ist GTAI an Plattformen wie dem **Ostdeutschen Wirtschaftsforum (OWF)** beteiligt. Unsere Experten organisieren gemeinsam mit lokalen Wirtschaftsförderern und **Industrie- und Handelskammern** Workshops für den Know-how-Transfer, sind auf Messen präsent und legen Medienkampagnen auf. Wir geben Studien in Auftrag, um die Wissensbasis über die Stärken und Schwächen der Regionen zu verbreitern.

## 6,9

Zwischen 2010 und 2019 ist die Arbeitslosenquote in Ostdeutschland von zwölf Prozent auf 6,9 Prozent gefallen.



Das Bruttoinlandsprodukt des Bundeslands Brandenburg allein hat im Jahr 2018 schon 74 Milliarden Euro erreicht.



➔ **MEHR INFOS UNTER**

[www.gtai.de/strukturwandel](http://www.gtai.de/strukturwandel)

# Wir sehen **TRENDS**

GTAI behält Wirtschaft und Technik im Blick. **Experten** in Berlin und Bonn arbeiten eng mit den **Korrespondenten** zusammen, um auf dem neuesten Stand zu sein. Dieses Wissen geben wir an Sie weiter: etwa zur Diversifizierung der **Lieferketten** oder zum weltweiten Trend hin zur **Dekarbonisierung**. GTAI informiert Sie selbstverständlich auch über den digitalen Wandel der Weltwirtschaft, aktuell über die nächste Ausbaustufe der **Digitalisierung**, hin zu ultraschnellen Funknetzen, Quantencomputern, dem Metaverse und künstlicher Intelligenz (KI).

# Weil wir gemeinsam **NOCH STÄRKER** sind.

Für das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz setzen wir viele Programme und Initiativen um. GTAI treibt Themen voran – und hat beste Kontakte.



## **Exportinitiative Gesundheitswirtschaft**

Die Exportinitiative Gesundheitswirtschaft ist eine von mehreren Branchenprogrammen ihrer Art. Die Bundesregierung will Deutschlands Stellung als eines der führenden Exportländer der Branche sichern und ausbauen. GTAI erarbeitet dafür Marktstudien, liefert Informationen zu Ausschreibungen oder Fördermitteln, ist auf Messen präsent und macht wichtige Akteure miteinander bekannt.

[www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de](http://www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de)



## **Start-up-Initiative DE:Hub**

Mit der Start-up-Initiative DE:Hub fördert das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz digitale Innovationen. In zwölf Digital Hubs in ganz Deutschland bringen GTAI und seine Partner wegweisende Kooperationen zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen aus typisch deutschen Vorzeigebereichen auf den Weg, vernetzen Gründer mit Investoren.

[www.de-hub.de](http://www.de-hub.de)



➔ **MEHR INFOS UNTER**

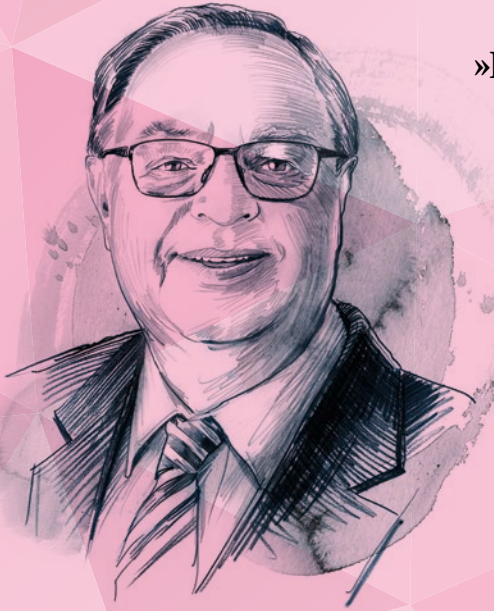
[www.gtai-exportguide.de](http://www.gtai-exportguide.de)



Wir haben direkten Zugang zu den relevanten Akteuren der deutschen Wirtschaft und unterhalten enge Beziehungen zu zahlreichen Partnern.

## **Eine Auswahl:**

- Auswärtiges Amt: [www.auswaertiges-amt.de](http://www.auswaertiges-amt.de)
- Auslandshandelskammern, Delegationen und Repräsentanzen der deutschen Wirtschaft (AHKs): [www.ahk.de](http://www.ahk.de)
- Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI): [www.bdi.eu](http://www.bdi.eu)
- Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA): [www.bga.de](http://www.bga.de)
- Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK): [www.bmwk.de](http://www.bmwk.de)
- Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK): [www.dihk.de](http://www.dihk.de)
- Handwerkskammern (HWKs): [www.tinyurl.com/Deutsche-HWKs](http://www.tinyurl.com/Deutsche-HWKs)
- Industrie- und Handelskammern (IHKs): [www.ihk.de](http://www.ihk.de)
- Ostbeauftragter der Bundesregierung: [www.ostbeauftragter.de](http://www.ostbeauftragter.de)
- Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA): [www.vdma.org](http://www.vdma.org)
- Wirtschaftsförderungsgesellschaften der Bundesländer Wirtschaftsministerien der Bundesländer: [www.tinyurl.com/Partner-in-den-Laendern](http://www.tinyurl.com/Partner-in-den-Laendern)
- Zentralverband des Deutschen Handwerks e.V. (ZDH): [www.zdh.de](http://www.zdh.de)
- ZVEI e.V. – Verband der Elektro- und Digitalindustrie: [www.zvei.org](http://www.zvei.org)



»Durch die Unterstützung  
kommen wir schnell  
an Kontakte, die wir als  
Unternehmen so nicht  
herstellen könnten.«

Rupert Plersch, Gründer und CEO

## Gut beraten im Wirtschaftsnetzwerk Afrika

Das Familienunternehmen KTI Plersch Kältetechnik GmbH aus Balzheim südlich von Ulm baut Kühlanlagen für die Lebensmittelindustrie. Der Mittelständler ist seit Jahren in Afrika aktiv: In Südafrika unterhält KTI eine eigene Firma, betreibt eine Kooperation in Tunesien und hat eine Tochter in Ägypten gegründet, das Unternehmen ist in Marokko tätig und baut jetzt auch sein Geschäft im westafrikanischen Senegal aus. „In Afrika verrotten sehr viele Lebensmittel“, sagt Gründer und CEO Rupert Plersch. „Unsere Anlagen zur Eiszerzeugung, Kühlgutlage-

rung und Gefrierung werden dort also dringend benötigt.“

### Marktstudien und der Afrika-Tag

Bei der Erschließung afrikanischer Märkte haben ihm die Unterstützungsangebote des Wirtschaftsnetzwerks Afrika geholfen: etwa über die Auslandshandelskammern, die er beim Afrika-Tag in Illertissen 2020 kennenlernte. „Durch die Unterstützung kommen wir schnell an Kontakte, die wir als Unternehmen so nicht herstellen könnten – zum Beispiel direkt ins Fischereiministerium oder sogar zum Präsidenten.“

Trotz seiner langjährigen Erfahrung greift der Unternehmer immer wieder auf die Beratung durch das Wirtschaftsnetzwerk zurück. „Wir wollten zunächst durch Marktstudien und Untersuchungen herausfinden, welche Firmen in Westafrika unsere Anlagen überhaupt benötigen“, sagt Plersch über den jüngsten Schritt in den Senegal. Er wurde von der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) und der AHK Ghana unterstützt, mit „kurzen, prägnanten Berichten“. „Das hat uns ermutigt, in Afrika aktiv zu bleiben.“

[www.kti-plersch.com](http://www.kti-plersch.com)

# GTAI – digitaler Lotse für das Afrikageschäft

Wer in Afrika erfolgreich Geschäfte machen will, braucht das richtige Know-how und starke Partner. Der **Africa Business Guide** von GTAI ist der Kompass für das Afrikageschäft der deutschen Wirtschaft. Als zentrale Plattform des **Wirtschaftsnetzwerks Afrika** bietet er Informationen zu Geschäftschancen und -bedingungen in allen **54 afrikanischen Märkten**, Erfahrungsberichte und Einblicke von Experten, Beratungs- und Unterstützungsangebote, die richtigen Ansprechpartner in Deutschland und vor Ort sowie Hinweise zu Veranstaltungen und Ausschreibungen.

Mit dem **Wirtschaftsnetzwerk Afrika** unterstützt die Bundesregierung deutsche Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Afrikageschäfte. Die **mehr als 50 Partner** des Wirtschaftsnetzwerks Afrika beteiligen sich aktiv am Africa Business Guide und tragen durch ihre Beiträge und ihr Feedback zur stetigen Erweiterung des Informationsangebots der Plattform bei. Zum Partnernetzwerk zählen die **Institutionen der Außenwirtschaftsförderung und Entwicklungszusammenarbeit, Länder und Fachverbände** sowie **Wirtschaftsfördergesellschaften der Länder**.

[www.africa-business-guide.de](http://www.africa-business-guide.de)

## 6/10

Sechs der zehn am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften der Welt befinden sich auf dem afrikanischen Kontinent (Quelle: Internationaler Währungsfonds).

  
**2,5 Mrd.**

2050 werden in Afrika mit 2,5 Milliarden Einwohnern fast doppelt so viele Menschen leben wie heute.

  
**4–5%**

Afrikas Wirtschaft wächst laut Daten der African Development Bank um jährlich vier bis fünf Prozent.



**MEHR INFOS UNTER**

[www.gtai.de/afrika](http://www.gtai.de/afrika)

# Wir berichten **FÜR SIE**

GTAI hält Sie auf dem Laufenden: mit zahlreichen **Print- und Onlinepublikationen**, Vorträgen, **Webinaren**, **Podcasts** und Reisen vor Ort. Wir bieten Ihnen tagesaktuelle **Informationen zu Projekten und Ausschreibungen** in ausgesuchten Ländern. Spezielle **Trendthemen**, die für deutsche Exporteure und Unternehmen, die in Deutschland investieren wollen, besonders relevant sind, haben wir intensiv im Fokus. Und auf Anfrage stehen wir Ihnen auch zu persönlichen Gesprächen zur Verfügung, damit Sie Ihr Auslandsgeschäft auf einer soliden Wissensgrundlage vorbereiten können.



# Umfassende Informationen **AUF ALLEN KANÄLEN**



## Markets International

Sechsmal im Jahr bietet das Magazin eine Anleitung für Weltmärkte. Unternehmen mit Exportambitionen erhalten Einblicke in die wirtschaftlichen, rechtlichen und gesellschaftlichen Gegebenheiten ausgewählter Regionen und Länder. Besonders interessanten Trendthemen, zum

Beispiel Nachhaltigkeit, Digitalisierung, erneuerbare Energien, Diversität oder Lieferketten, widmen wir jeweils einen Schwerpunkt. Markets International können Sie kostenfrei abonnieren – als gedruckte oder als Onlineversion.

[www.gtai.de/markets](http://www.gtai.de/markets)



## Markets Germany

Das englischsprachige Magazin hält Investoren dreimal im Jahr mit interessanten Berichten, Interviews und Reportagen über Deutschland als Investitions- und Technologiestandort auf dem Laufenden. So finden Sie schnell heraus,

wie Ihr Unternehmen von einer Investition in Deutschland profitieren kann. Die kostenlose Publikation gibt es im Abonnement gedruckt, als PDF-Datei oder als App.

[www.gtai.de/markets-germany](http://www.gtai.de/markets-germany)

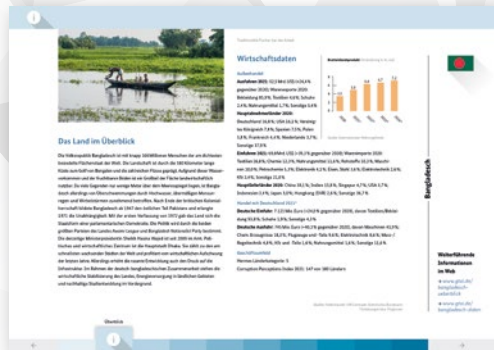


Foto: Adobe Stock / Dennis

**gtai.de**

Auf den Webseiten von GTAI finden Sie in mehr als 30.000 Dokumenten ein umfangreiches Wissen zu aktuellen Trends und Hintergründen in den wichtigsten Märkten und Branchen – weltweit. Zum Beispiel die Länder- und Brancheninformationen, tagesaktuelle Publikationen aus den Bereichen Recht und Zoll, dazu Ausschreibungen und Projekte, die auch für Ihr Unternehmen interessant sein können. Alert-Service und Newsletter informieren Sie direkt bei Änderungen. Zudem finden Sie hier die Kontaktdaten unseres Auskunftsservices, der Ihnen bei speziellen Fragen zu Ihrem Exportmarkt weiterhilft.

**[www.gtai.de](http://www.gtai.de)**



**Neue Märkte – Neue Chancen**

GTAI erstellt diese Marktanalyse regelmäßig gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), den Auslandshandelskammern sowie weiteren kompetenten Partnern. Wir informieren Sie über das Investitionsklima vor Ort, über Geschäftspraktiken und Einfuhrverfahren. Die kostenlosen Dokumente können Sie, nach einer einmaligen Registrierung, einfach von unserer Website herunterladen.

**[www.gtai.de/neue-maerkte-neue-chancen](http://www.gtai.de/neue-maerkte-neue-chancen)**



### **Weltmarkt**

Im Podcast der deutschen Außenwirtschaft sprechen Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft über die neuesten Chancen auf den internationalen Märkten. Jeden Monat erfahren Sie in Reportagen, Berichten und Interviews, welche Weichen für Europas Exportnation Nummer eins gestellt werden und in welchen Regionen beziehungsweise Branchen die Geschäftsfelder der Zukunft liegen.

[www.gtai.de/podcast](http://www.gtai.de/podcast)



Foto: Adobe Stock / fizkes

### **Webinare – Erfolg im Ausland**

Gleich drei Webinar-Reihen bieten Ihnen die Möglichkeit, sich über aktuelle Entwicklungen auf den weltweiten Märkten zu informieren. GTAI-Auslandskorrespondenten, Vertreter der deutschen Auslandshandelskammern, Experten und Unternehmen berichten über die Chancen im Ausland. Fachleute für ausländisches Wirtschaftsrecht informieren über Vertragsrecht, Investitionsrecht oder Rechtsverfolgung. Die Webinare zu Zollthemen wiederum halten Sie über aktuelle Entwicklungen bei Zollbestimmungen oder Freihandelsabkommen auf dem Laufenden und erläutern deren Auswirkungen aufs Exportgeschäft.

[www.gtai.de/webinare](http://www.gtai.de/webinare)



Foto: Adobe Stock / Robert Kneschke

### **Recht kompakt**

Neuer Umsatzsteuersatz, höherer Mindestlohn oder Neuigkeiten bei Rechtsnormen – die Länderberichte aus der Reihe „Recht kompakt“ gewähren Ihnen aktuelle Überblicke über rechtliche Veränderungen in vielen Regionen, in denen Ihr Unternehmen tätig ist. Unabhängig davon, ob es sich um Arbeits-, Steuer-, Wirtschafts- oder Vertragsrecht handelt.

[www.gtai.de/recht-kompakt](http://www.gtai.de/recht-kompakt)



Foto: Adobe Stock / Benjaminmolte

### **Zoll und Einfuhr kompakt**

Wenn Sie auf der Suche nach aktuellen Einfuhrbestimmungen in einem bestimmten Land sind, werden Sie hier bestimmt fündig: Registrierte Nutzer recherchieren auf unseren Webseiten nach aktuellen Vorgaben zu Warenbegleitdokumenten, zu Abgaben, Einfuhrverboten oder Produktregeln – von Albanien bis Venezuela.

[www.gtai.de/zek](http://www.gtai.de/zek)

## **GTAI.DE**

Markt- und Branchenberichte, aktuelle Ausschreibungen und nützliche Fachinformationen zu Zollregeln und internationalem Wirtschaftsrecht:  
[www.gtai.de](http://www.gtai.de)

## **MARKETS INTERNATIONAL**

Unser deutschsprachiges Magazin für exportorientierte Unternehmen erklärt sechsmal im Jahr wirtschaftliche Trends, geht auf die rechtlichen und gesellschaftlichen Bedingungen in vielen Regionen ein und weist Exportchancen auf. Das kostenlose Abo:  
[www.gtai.de/markets](http://www.gtai.de/markets)

## **MARKETS GERMANY**

Unser englischsprachiges Magazin für internationale Investoren und ausländische Unternehmer, die den deutschen Markt im Blick haben. Erscheint dreimal im Jahr. Das kostenlose Abo:  
[www.gtai.de/markets-germany](http://www.gtai.de/markets-germany)

## **WELTMARKT**

Der monatliche GTAI-Podcast für Exporteure und solche, die es werden wollen: mit Experteninterviews, Reportagen und Berichten über die Macher der Exportnation Deutschland.  
[www.gtai.de/podcast](http://www.gtai.de/podcast)

### **IMPRESSUM**

Germany Trade and Invest  
Hauptsitz Berlin  
T +49/30/20 00 99-0  
Standort Bonn  
T +49/228/24993-0

**Chefredaktion:** Andreas Bilfinger

**Layout, Produktion und redaktionelle Umsetzung:**  
Kammann Rossi ([www.kammannrossi.de](http://www.kammannrossi.de)) zusammen mit  
wortwert – die Wirtschaftsredaktion ([www.wortwert.de](http://www.wortwert.de))

**Projektleitung:** Jürgen Jehle und David Selbach

**Redaktion:** Susanne Widrat

**Schlussredaktion:** Elke Weidenstraß

**Layout:** Polina Polonski

**Illustrationen:** Julian Rentzsch

**Druck:** Kern GmbH, 66450 Bexbach  
([www.kerndruck.de](http://www.kerndruck.de))

**Auflage:** 10.000 Exemplare